

ebisumart 機能一覧

- 01. 標準機能（ショップ管理ツール） … p2
- 02. 標準機能（ユーザーウェブ） … p12
- 03. オプション機能 … p16

01

標準機能（ショップ管理ツール）

🏠 トップページ

ヘッダー	ビューを確認 プレビューを確認	各端末のユーザーウェブの確認ができます。(ビュー表示・プレビュー表示) インフォメーションアイコンをクリックすると、ebisumartからのお知らせ情報の確認ができます。
共通	ショップ管理ツールの使い方	ショップ管理ツールの使い方について確認ができます。 ebisumartサポートサイトへ遷移します。
	テンプレート作成手引き	ebisumartでのデザイン編集方法や各種テンプレートのご利用方法について確認ができます。 ebisumartサポートサイトへ遷移します。
	最新版テンプレート	ebisumartの最新版デザインテンプレートのダウンロードができます。
	パスワードの変更	ショップ管理ツールへのログインパスワードの変更ができます。
	プライバシーの考え方	株式会社インターファクトリーの個人情報保護方針の内容が確認できます。 インターファクトリー公式サイトへ遷移します。
	利用規約	ebisumart利用規約の確認ができます。PDFファイルがダウンロードされます。
	お問い合わせ	ebisumartサポートへの問い合わせができます。
トップページ	開店時ワークフロー	サイトオープンまでに最低限必要な作業の確認ができます。 ステップ名をクリックすると該当する設定画面に遷移します。
	保存された検索条件へのショートカット	受注・会員・商品の各検索画面で保存した検索条件へのショートカットを表示します。 [件数表示]をクリックすると最新の検索結果の件数が表示され、条件名をクリックすると 各検索結果画面へ遷移します。
	システム利用状況	店舗様のディスクスペース・商品バリエーションの組み合わせ数・メルマガ配信数・ アクセス数等、利用状況の確認ができます。

 お店を作る

<p>サイト基本情報</p>	<p>サイト基本情報</p>	<p>サイトの基本情報・配送関連・パスワード関連など、サイト共通の設定ができます。 <必須項目> ・サイト名(店舗名) ・サイトタイトル ・コピーライト表示 ・店舗管理者メールアドレス ・セッションタイムアウト ※最大60分</p> <p>管理者のメールアドレスを登録することで、各種通知を受け取ることができます。</p>
<p>表示設定</p>	<p>表示設定</p>	<p>検索結果一覧の表示形式や、1ページあたりの表示件数、新入荷表示期間等、ユーザーウェブの表示に関連する設定ができます。</p>
<p>決済方法</p>	<p>決済方法</p>	<p>ユーザーウェブからの注文、または、ショップ管理ツールからの受注データ登録をする際の決済方法の設定ができます。</p> <p>決済方法毎に、利用可否・利用可能な上限金額・ポイントの掛け率等の設定ができます。以下標準決済とあわせて、店舗様が独自に利用される決済代行会社の決済方法が表示されます。</p> <p><ebisumart標準決済> ・銀行振込 ・郵便振替 ・代金引換 ・ポイント決済 ・売掛決済</p>
<p>金額設定</p>	<p>金額設定</p>	<p>消費税・送料・会員割引率等の料金に関する設定ができます。 その他、内税/外税の区分設定、消費税の加算計算方法、会員と会員ランクの割引率、代引き等の決済手数料の設定もできます。</p>
<p>送料/ 配送方法設定</p>	<p>送料/配送方法基本情報</p>	<p>送料と配送方法の基本情報の設定ができます。</p> <p><設定できるパターン> ・全商品送料無料、または、〇〇円 ・配送方法に基づいた送料</p> <p>また、高額購入割引(例:1万円以上購入の場合送料0円)の利用も可能です。</p>
	<p>送料/配送方法新規登録</p>	<p>任意の配送方法の登録ができます。</p> <p>地域毎の送料・配送リードタイムの設定や、送料加算方法(最大値採用・単独加算(数量加算あり/なし)・重み加算)等の設定が可能です。</p> <p>配送時間は、大手配送会社固定リスト、または、店舗様独自の設定が選択できます。</p>
	<p>送料/配送方法一覧</p>	<p>登録されている配送方法の確認ができます。</p>
<p>メールフォーマット登録・照会</p>	<p>メールフォーマット登録・照会</p>	<p>ebisumartから配信される、各種メール(注文確認メール・出荷お知らせメール等)のフォーマット編集ができます。 配信形式(テキスト・HTML)や、自動配信有無(自動・手動)の選択も可能です。</p>
<p>ポイント設定</p>	<p>ポイント情報</p>	<p>ポイント機能の利用有無、また、利用する場合の各種基本設定ができます。 会員へのポイント付与タイミングは、入金処理時です。</p> <p><設定可能項目例> ・商品注文時の利用ポイントの上限 ・利用レート(1ポイント〇円) ・利用単位(〇ポイント単位で利用可能) ・還元率/会員ランク別の還元率 ・新規会員登録ポイント数 ・一度に付与するポイント数の上限 ・1日のポイント付与回数上限 ・有効期間(ポイントレコード(履歴)単位または会員単位) ※事前に弊社側で設定が必要です。</p>
<p>ショップ カレンダー</p>	<p>日付一括アップロード</p>	<p>ユーザーウェブに表示するカレンダーの表示色と、倉庫の非稼働日を、CSVファイルで一括アップロードができます。 倉庫の非稼働日を登録すると、非稼働日を考慮した配送希望日の表示ができます。</p>
	<p>日付一覧</p>	<p>登録されているカレンダー情報(表示色・非稼働日フラグ)の確認、また、ダウンロードができます。</p>

 商品の管理 1/2

商品管理

<p>商品新規登録</p>	<p>商品の基本情報の登録ができます。 入力項目の表示有無や並べ替えは利用者アカウント毎に変更可能です。</p> <p>■ [商品登録]タブ画面 商品情報の登録ができます。(下記一例) ・カテゴリやレコメンド商品、レコメンドカテゴリの紐付け ・SEO対策(タイトル・メタタグキーワード・メタタグディスクリプション・代表カテゴリ) ・公開会員ランクの指定(任意ランク、または、任意ランク以上に対する表示設定) ・商品購入時の加算ポイント、または、ポイント還元率の指定 ・利用制限決済の選択 ・配送方法や配送方法重みの設定 ・仕入れ先管理をしている場合、仕入金額を登録することで、商品価格から粗利の算出 ・仮登録/本登録の切替え(仮登録の場合、プレビュー画面で確認ができます。)</p> <p>■ [バリエーション・在庫登録]タブ画面 商品のバリエーションや在庫の登録ができます。 在庫の管理方法は、商品単位・バリエーション単位いずれかを選択します。</p> <p>■ [セット商品登録]タブ画面 セット販売する場合の商品登録ができます。 編集中の商品を親商品として、セットの中身を子商品として選択します。</p> <p>■ [バリエーション・価格/重み]タブ画面 商品バリエーション毎の価格と重みの設定ができます。 ここで設定された値は、商品の価格や配送方法重みの設定値よりも優先されます。</p>
<p>商品検索/一覧</p>	<p>登録されている商品情報の確認、また、ダウンロードができます。</p> <p><設定可能項目例> ・商品の絞り込み検索と、検索条件のパターン保存 ・一覧に表示される項目の追加・削除・並べ替え ・[プレビュー]ボタンから商品詳細ページを表示 ・商品名や販売価格の編集 ・商品のコピー・削除 ・CSVファイルでダウンロード ・CSVファイルのフォーマットの編集(ダウンロードしたい項目のみ選択可能)</p>
<p>商品一括アップロード</p>	<p>商品情報を、CSVファイルで一括アップロードができます。</p> <p>上書き登録をする場合、キー項目と更新したい項目のみでアップロードが可能です。</p>
<p>商品在庫一括アップロード</p>	<p>商品の在庫情報を、CSVファイルで一括アップロードができます。</p> <p>バリエーション単位での在庫登録も可能です。</p>
<p>商品カテゴリ一括アップロード</p>	<p>商品とカテゴリの紐付けを、CSVファイルで一括アップロードができます。</p> <p>すべて更新するか、CSVファイルの内容のみを追加登録するか、選択可能です。</p>
<p>商品バリエーション一括アップロード</p>	<p>商品バリエーション毎の販売価格や重みを、CSVファイルで一括アップロードができます。</p>
<p>会員ランク別商品価格マスタ</p>	<p>会員ランクに応じた商品価格(販売額または割引率)の設定ができる機能で、登録されている会員ランク別商品価格情報の確認、また、新規登録ができます。</p>
<p>会員ランク別商品価格一括アップロード</p>	<p>会員ランク別商品価格情報を、CSVファイルで一括アップロードができます。</p>
<p>会員ランク別商品価格一括削除</p>	<p>会員ランク別商品価格情報を、CSVファイルで一括削除ができます。</p>
<p>商品一括削除</p>	<p>不要な商品データのCSVファイルをアップロードすることで一括削除することができます。</p>
<p>商品キーワード検索設定</p>	<p>ユーザーウェブでの商品キーワード検索に関する設定ができます。</p>

 商品の管理 2/2

カテゴリ管理	カテゴリ新規登録	<p>カテゴリの登録ができます。登録画面上部に親カテゴリ名が表示されます。</p> <p><設定可能項目例></p> <ul style="list-style-type: none"> ・階層化されたカテゴリの登録 ・SEO対策（タイトルタグ・メタタグキーワード・メタタグディスクリプション） ・公開会員ランクの指定（任意ランク、または、任意ランク以上に対しての表示設定） ・カテゴリ一覧への表示有無の設定 ・通常/絞り込みカテゴリの選択 ・仮登録/本登録の切替え（仮登録の場合、プレビュー画面で確認ができます。）
	カテゴリマスタ	<p>登録されているカテゴリ情報の確認、また、ダウンロードができます。初期表示は最上位のカテゴリ表示が表示されます。</p> <p><設定可能項目例></p> <ul style="list-style-type: none"> ・[プレビュー]ボタンから商品一覧ページを表示 ・[子カテゴリ]ボタンから該当カテゴリに紐づいている子カテゴリの一覧を表示 ・表示中の階層に対してのカテゴリ追加 ・カテゴリの編集・削除 ・CSVファイルでのダウンロード
	カテゴリ一括アップロード	<p>カテゴリ情報を、CSVファイルで一括アップロードができます。</p> <p>親カテゴリコードを指定することで、階層化された状態での登録が可能です。</p>
バリエーション管理	バリエーショングループ追加	<p>バリエーショングループの登録ができます。</p> <p>例) サイズ、カラー、素材 等</p>
	バリエーションマスタ	<p>登録されているバリエーショングループ・バリエーションの確認と、ダウンロードができます。</p> <p>各バリエーショングループから、バリエーションの新規登録・変更・削除が可能です。</p>
	バリエーション一括アップロード	<p>バリエーション情報を、CSVファイルで一括アップロードができます。</p>
仕入先管理	仕入先新規登録	<p>仕入先情報の登録ができます。仕入先コードは商品登録時に参照できます。</p> <p>登録した仕入先は発注書への出力が可能です。</p>
	仕入先マスタ	<p>登録されている仕入先情報を一覧で表示、また、ダウンロードができます。</p>
	仕入先一括アップロード	<p>仕入先情報を、CSVファイルで一括アップロードができます。</p>

 注文の管理 1/2

受注管理	受注新規登録	<p>受注情報の登録ができます。受注情報の必須項目や送付先入力時の必須項目の設定も可能です。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ [受注ヘッダ > 主情報]タブ画面 受注日時や支払方法等の設定ができます。 ■ [受注ヘッダ > 注文者情報]タブ画面 注文者の名前や電話番号等の設定ができます。会員情報を参照して登録することも可能です。 ■ [受注ヘッダ > 受注金額]タブ画面 小計や請求合計金額、送料等の設定ができます。 <p>[計算]ボタン押下により、受注明細で選択されている商品と、ポイント割引額・送料・決済手数料（代引手数料）から、小計・消費税・加算ポイント合計・請求合計金額の算出が可能です。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ [受注ヘッダ > 送付先情報]タブ画面 注文者情報にある住所とは別の住所へ配送する場合の設定ができます。 ■ [受注ヘッダ > [その他情報]タブ画面 利用ポイントや、配送希望日・伝票番号等の設定ができます。 ■ [受注明細]画面 購入する商品を商品マスタから引用して登録ができます。 登録した商品の金額は自動計算されますが、手動で金額変更することも可能です。
------	--------	---

 注文の管理 2/2

受注管理	受注データ管理	<p>登録されている受注情報の確認、また、ダウンロードができます。</p> <p><設定可能項目例></p> <ul style="list-style-type: none"> ・受注情報の絞り込み検索と、検索条件のパターン保存 ・一覧に表示される項目の追加・削除・並べ替え ・クレジットカード決済の場合、オーソリ確定フラグの表示 ・入金・配送・取消のそれぞれの区分で、ステータスの設定やメールの編集・送信 ・入金・配送・取消以外に、メールフォーマットを含めた任意の区分を5個まで追加可能(受注自由区分) ・CSVファイルでダウンロード ・CSVファイルのフォーマットの編集(ダウンロードしたい項目のみ選択可能)
	受注新規一括アップロード	<p>新規受注情報を、CSVファイルで一括アップロードができます。</p> <p>登録されている受注情報を編集することはできません。</p>

 会員・お問い合わせ管理 1/2

会員管理	会員新規登録	<p>会員情報の登録ができます。</p> <p><設定可能項目例></p> <ul style="list-style-type: none"> ・入力項目の表示有無や並べ替えは利用者アカウント毎に変更可能 ・会員情報の必須項目の設定 ・登録済み情報の編集時は注文履歴の表示・受注新規登録画面への遷移、削除が可能
	会員データ検索／一覧	<p>登録されている会員情報の確認、また、ダウンロードができます。</p> <p><設定可能項目例></p> <ul style="list-style-type: none"> ・会員の絞り込み検索と、検索条件のパターン保存 ・一覧に表示される項目の追加・削除・並べ替え ・会員情報の削除 ・会員のポイント履歴の確認 ・CSVファイルでダウンロード ・CSVファイルのフォーマットの編集(ダウンロードしたい項目のみ選択可能)
	会員一括アップロード	<p>会員情報を、CSVファイルで一括アップロードができます。</p>
	会員ポイント管理	<p>会員のポイント履歴の確認、また、ダウンロードができます。</p> <p>各会員のポイント履歴の編集も可能です。</p>
	会員ポイント管理一括アップロード	<p>会員のポイント履歴を、CSVファイルで一括アップロードができます。</p>
	会員ウィッシュリスト管理	<p>会員が登録したウィッシュリスト情報の確認、また、ダウンロードができます。</p> <p>当画面から、ウィッシュリストの新規登録・編集・削除が可能です。</p>
	会員ランク新規登録	<p>会員ランクの登録ができます。</p> <p>会員ランクNOが小さい方が上位のランクとなります。</p>
	会員ランクマスタ	<p>登録されている会員ランク情報の確認、また、ダウンロードができます。</p> <p>当画面から会員ランクの新規登録も可能です。</p>
	会員アドレス帳新規登録検索／一覧	<p>会員のアドレス帳の登録と、確認、また、ダウンロードができます。</p> <p>会員単位でのアドレス帳情報の検索も可能です。</p>
	会員アドレス帳一括アップロード	<p>会員のアドレス帳情報を、CSVファイルで一括アップロードができます。</p>
自動お知らせ管理	自動お知らせ新規登録／一覧	<p>登録された条件の受注や会員登録があった際、サイト管理者へ通知、また、受注一覧画面や会員一覧画面に指定のアイコンを表示することができる機能で、当画面で新規登録と登録済み情報の確認ができます。</p>
	自動お知らせ一括アップロード	<p>自動お知らせ情報をCSVファイルで一括アップロードができます。</p> <p>[自動お知らせ設定ID]をキー項目として、登録済み情報を更新する事も可能です。</p>

 会員・お問い合わせ管理 2/2

お問い合わせ管理	お問い合わせフォーマット編集	登録されているお問い合わせフォーマットの確認、また、各種編集ができます。 <設定可能項目例> ・お問い合わせの基本情報の登録・編集 ・各端末ごとのメールフォーマットの編集 ・お問い合わせページで表示される項目の登録・編集（項目は、テキスト、プルダウン、チェックボックス等から選択可能） ・仮登録/本登録の切替え（仮登録の場合、プレビュー画面で確認ができます。）
	お問い合わせフォーマット追加	お問い合わせフォーマットの登録ができます。 確認画面で「テンプレートを作成する」を選択した場合、当機能に必要なテンプレートファイルが自動で作成されます。
	お問い合わせ一覧	エンドユーザーから投稿されたお問い合わせを、お問い合わせフォーマット毎に確認、また、ダウンロードができます。 各お問い合わせフォーマットの[一覧]ボタン押下で、お問い合わせ件数や内容の確認ができます。
会員タグ管理	会員タググループ追加	任意の条件で会員を分類し、購買分析やメルマガ配信、サイトでのコンテンツの出し分け等ができる機能で、当画面でタググループの登録ができます。 例) 累計購買金額、累計購買回数
	会員タグマスタ	登録されているタググループ・タグの確認、また、ダウンロードができます。 各タググループから、タグの新規登録・変更・削除が可能です。 会員とタグの紐づけは、[会員データ検索/一覧]画面から実施します。
	会員タグ一括アップロード	タグ情報を、CSVファイルで一括アップロードができます。

 プロモーション 1/2

ランキング管理	売れ筋ランキング	ユーザーウェブ上にランキング情報（1~10位まで）が表示できる機能で、当画面で「売れ筋ランキング」情報の登録ができます。 <できること> ・ランキング情報は手動入力、または、[取得]ボタン押下で反映（過去1か月の売上金額での集計）が可能 ・プレビュー表示 ・画面からの更新ではなく、バッチを利用した自動更新 ※事前に弊社側で設定が必要です。
	おすすめランキング	ユーザーウェブ上にランキング情報（1~10位まで）が表示できる機能で、当画面で「おすすめランキング」情報の登録ができます。 商品の「レコメンド」との関連性はありません。 <できること> ・ランキング情報は手動入力、または、[取得]ボタン押下で反映（過去1か月の売上金額での集計）が可能 ・プレビュー表示 ・画面からの更新ではなく、バッチを利用した自動更新 ※事前に弊社側で設定が必要です。
	新着順設定	ユーザーウェブ上に新着商品情報（10商品まで）が表示できる機能で、当画面で「新着商品」情報の登録ができます。 <できることの一例> ・ランキング情報は手動入力、または、[取得]ボタン押下で反映（新着商品の扱いになっている商品を抽出）が可能 ・プレビュー表示 ・画面からの更新ではなく、バッチを利用した自動更新 ※事前に弊社側で設定が必要です。

📢 プロモーション 2/2

メルマガ管理	メルマガ会員ダウンロード	会員を含む、メルマガ会員情報のダウンロードができます。 メルマガ会員のみのダウンロードや、一括削除も可能です。
	メルマガ会員アップロード	メルマガ会員情報を、CSVファイルで一括アップロードができます。
	メルマガコンテンツ新規登録／一覧	メルマガコンテンツ（テキスト・HTML）の登録ができます。 クリックURLを設定することで、本文内のURLのクリック率を計測することができます。 （確認画面で設定可能） 登録されているメルマガコンテンツの確認やテスト配信、また、配信状態や件名で検索ができます。メルマガコンテンツの編集・削除や、複製登録も可能です。
	メルマガ配信リスト新規登録／一覧	メルマガ配信先リストの登録ができます。 登録時に、Mail Publisher側でメールアドレスの判定処理を行い、到達性に影響が出るエラーアドレスを自動で除去します。 登録されている配信リストの確認や、編集・削除・複製登録が可能です。
	メルマガ配信登録／予約・結果一覧	メルマガの配信登録ができます。登録されているメルマガの配信状態や配信結果を確認することができます。 <できること> ・開封者・未開封者の確認 ・クリックURLの確認 ・HTMLメールの場合、開封数・開封率の確認 ・CSVファイルでダウンロード
広告媒体管理	広告媒体マスタ	SNSやメルマガ等、各媒体からの流入や売上金額がどれくらいあったかを集計できる機能で、当画面で結果の確認とダウンロード、また、広告媒体コードの登録ができます。 登録した広告媒体コードを集計したいページURLのパラメータに、「bno={広告媒体コード}」の形式で追加することで、そのURLを経由したアクセス数やコンバージョン率の集計ができます。
	広告媒体マスター一括アップロード	広告媒体情報を、CSVファイルで一括アップロードができます。
クーポン管理	クーポン新規登録	商品を割引価格で購入できるクーポンを発行できる機能で、当画面でクーポン情報の登録ができます。 エンドユーザーは、クーポンコードを直接指定するか、手持ちのクーポンから選択することができます。 <設定可能項目例> ・割引額、または、割引率の指定 ・クーポン利用可能対象者の選択可能（会員ランクや自由指定（会員タグ利用）） ・クーポンの利用可能回数（先着〇名様）や、重複利用可否の設定（お1名様〇回まで）
	クーポン検索／一覧	登録されているクーポン情報の確認、また、ダウンロードができます。
	クーポン一括アップロード	クーポン情報を、CSVファイルで一括アップロードができます。
	クーポン別会員一括登録アップロード	会員とクーポンの紐づけを、CSVファイルで一括アップロードができます。

 データ解析

データ解析	売上レポート	サイトの売上情報を期間毎や商品毎に確認、また、ダウンロードができます。
	アクセスレポート	サイトのアクセス数やキーワード検索ランキング情報の確認、また、ダウンロードができます。
	カスタム売上レポート新規登録	[売上レポート]での集計を、任意の集計基軸と出力項目でレポート化できる機能で、当画面で項目の登録ができます。 追加すると、[売上レポート]の[解析項目]に[アクセス解析タイトル]が追加されます。
	カスタム売上レポート一覧	登録されているカスタム売上レポート情報の確認ができます。
タグマネージャ	タグ新規登録／一覧	Google Analyticsや外部サービスのタグをショップ管理ツール上で追加できる機能で、当画面で登録されているタグ情報の確認と新規登録ができます。 タグの設置個所は、<body>タグの直後・</body>タグ直前・</head>タグ直前のいずれかを選択できます。
	タグルール新規登録／一覧	タグルール（タグの出力ページや期間など）の登録ができます。

 コンテンツ管理

画像・テンプレート管理	画像管理	ショップ管理ツールに登録されている画像ファイルの確認・アップロード・ダウンロード・削除ができます。
	テンプレート管理	ショップ管理ツールに登録されているテンプレートファイルの確認・編集・アップロード・ダウンロード・削除ができます。
	帳票フォーマット管理	ショップ管理ツールに登録されている帳票（発注書・納品書・請求書・領収書・支払明細書）の確認・アップロード・ダウンロード・削除ができます。 帳票はエクセルで管理されています。
	ファイル管理	画像管理・テンプレート管理・帳票フォーマット管理で表示される、すべてのファイルの確認ができます。ファイルの編集・アップロード・ダウンロード・削除ができます。
トピックス管理	トピックス新規登録	ユーザーウェブ上に店舗からのお知らせやトピックスを表示できる機能で、当画面でトピックス情報の登録ができます。 トピックスから、特定の商品詳細ページや商品一覧ページ、または、任意URLへ遷移させることも可能です。
	トピックス検索／一覧	登録されているトピックス情報の確認、また、編集や削除ができます。
	トピックスカテゴリ新規登録	ユーザーウェブでカテゴリ単位でトピックスを表示することができます。 当画面でトピックスカテゴリ情報の登録ができます。
	トピックスカテゴリ検索／一覧	登録されているトピックスカテゴリ情報の確認、また、編集やダウンロードができます。
パーツ管理	パーツ新規登録／一覧	画像ファイルやHTMLパーツの追加・差し替えができる機能で、当画面でコンテンツのパーツ情報（画像ファイル・HTML）の登録、また、ダウンロードができます。 <設定可能項目例> ・表示対象（会員ランク・任意会員）の設定 ・表示期間の設定 ・表示端末の設定 ・画像ファイルの場合、遷移先URL・URLタグ・alt属性の設定 ・仮登録／本登録の切替え（仮登録の場合、プレビュー画面で確認ができます。）
	パーツ一括アップロード	コンテンツのパーツ情報を、CSVファイルで一括アップロードができます。
特設ページ管理	特設ページ新規登録／一覧	レイアウトを選択と本文登録のみで特設ページ（静的ページ）が作成できる機能で、当画面で特設ページ情報の登録ができます。 <設定可能項目例> ・表示対象（会員ランク・任意会員）の設定 ・表示期間の設定 ・表示端末の設定 ・仮登録／本登録の切替え（仮登録の場合、プレビュー画面で確認ができます。）
	特設ページ一括アップロード	特設ページの情報を、CSVファイルで一括アップロードができます。

システム設定

利用者管理	利用者登録	ショップ管理ツールの利用者アカウントの登録ができます。利用者アカウント毎にロール（システム管理者・管理者・受注/会員管理者・販売管理者・データ参照）の設定が可能です。
	利用者マスタ	登録されている利用者アカウントの確認、また、ダウンロードができます。
システム設定マスタ	システム設定	システム設定（オプション機能・初期設定・モバイル初期設定・決済関連設定）ができます。初期設定の利用有無や各種設定が可能です。
自由項目管理 ヘッダー	自由項目登録・照会	<p>各種マスタに対し、任意項目の追加ができる機能で、当画面で登録ができます。追加する項目は、テキスト、プルダウン、チェックボックス等から選択可能です。</p> <p><自由項目が利用できるマスタ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・商品 ・商品・バリエーション ・アドレス帳 ・ウィッシュリスト ・カテゴリ ・バリエーショングループ ・メールアドレス確認 ・会員 ・バリエーション ・メルマガ会員 ・受注ヘッダ ・商品シリアル ・メール配信情報 ・受注明細 ・請求ヘッダ ・お問い合わせフォーマットタイトル情報 ・受注配送先 ・入金明細 ・お問い合わせフォーマット ・仕入先 ・配送方法 ・利用者 ・トビックス ・クーポン ・会員ランク
	自由項目一括アップロード	自由項目情報を、CSVファイルで一括アップロードができます。
アクセスログ	ユーザーウェブアクセスログ表示	エンドユーザーのユーザーウェブでのアクセス履歴の確認、また、ダウンロードができます。
	管理ツールアクセスログ表示	ショップ管理ツールへのアクセス履歴の確認、また、ダウンロードができます。
	クレジット処理結果	クレジットカード決済に関する処理結果の確認、また、ダウンロードができます。受注番号や注文者、オーソリのステータスを指定することも可能です。
	ショップ管理同時実行不可処理管理	ショップ管理ツールの同時実行制御（ロックファイル）の状況の確認ができます。実行中の処理（アップロードまたはダウンロード）がある場合、結果一覧に表示されます。同時実行している処理を解除しても問題ないかどうかの判断をする必要があるため、確認のみの機能提供としています。
メール配信管理	メール配信データ管理	メールの配信結果（未配信・配信済み・配信エラー・取消済み）の確認・配信処理ができます。メールフォーマット等で[手動配信]に設定している場合、当画面から配信ができます。
	配信メールデータ削除	配信済みメールの削除ができます。
管理ツールログイン者一覧	管理ツールログイン者一覧	ショップ管理ツールにログインしている利用者の確認ができます。
メニュー管理	メニュー一覧	ショップ管理ツールに表示されるメニューの表示有無の設定ができます。
QRコード表示	QRコード表示	スマートフォン等から、ビュー・プレビュー画面を確認するためのQRコードの生成・表示を行うことができます。
変更履歴管理 ※希望の店舗様のみ表示	商品変更履歴	商品情報の変更履歴が確認できます。
	商品属性在庫変更履歴	商品バリエーション・在庫数の変更履歴が確認できます
	会員変更履歴	会員情報の変更履歴が確認できます。
	受注ヘッダ変更履歴	受注ヘッダ情報の変更履歴が確認できます。
	受注明細変更履歴	受注明細情報の変更履歴が確認できます。
	受注送付先変更履歴	受注送付先情報の変更履歴が確認できます。

02

標準機能（ユーザーウェブ）

TOPページ関連

売れ筋商品ランキング	独自の売れ筋ランキングを、最大10件まで表示ができます。 [プロモーション>ランキング管理>売れ筋ランキング]メニューからランキング情報の登録ができます。
おすすめ商品ランキング	独自のおすすめ商品ランキングを、最大10件まで表示ができます。 [プロモーション>ランキング管理>おすすめランキング]メニューからランキング情報の登録ができます。
新着商品ランキング	独自の新着商品ランキングを、最大10件まで表示ができます。 [プロモーション>ランキング管理>新着順設定]メニューからランキング情報の登録ができます。
メルマガ会員登録・解除	店舗から配信するメルマガの会員登録と解除ができます。 [プロモーション>メルマガ管理>メルマガ会員ダウンロード]メニューからメルマガ会員のダウンロードができます。
トピックス	店舗からのお知らせやトピックスの表示ができます。 [コンテンツ管理>トピックス管理>トピックス新規登録]メニューからトピックス情報の登録ができます。

商品一覧ページ関連

キーワード検索 (文字列自動補正)	登録されている商品を検索することができます。 検索対象とする文字項目は、初期設定で変更可能です。
カテゴリ検索	登録されているカテゴリと、カテゴリに紐づく商品の検索ができます。 「カテゴリ表示フラグ」が「非表示」になっているカテゴリは表示されません。
詳細検索	下記の条件で商品の詳細検索ができます。 <検索条件> ・カテゴリ (親カテゴリ→子カテゴリへの絞り込み検索可能) ・商品金額 ・商品コード ・商品名 ・キーワード (キーワード検索と同様) ・在庫の有無
検索結果表示	商品の検索結果を表示します。商品ステータスに応じたアイコンが付きます。 商品の表示は3パターン (詳細一覧・簡易一覧・画像一覧)、 商品の並べ替えは4パターン (新着順・金額の低い順・金額の高い順・名前順) あります。

商品詳細ページ関連

詳細情報表示	商品情報を表示します。商品ステータスに応じたアイコンが付きます。
商品画像・商品バリエーション画像表示	登録された商品画像 (項目名: 商品画像2,3,4) ・商品バリエーション画像を表示します。
商品コメント表示	登録された商品コメント (項目名: 商品コメント2,3) を表示します。
商品バリエーション表示	商品バリエーションの選択肢を表示します。
レコメンド (商品おすすめ機能)	当該商品に紐付けられたレコメンド商品 (項目名: レコメンド,レコメンドカテゴリ) を表示します。 レコメンド商品の指定は2パターン (指定された商品を表示する・レコメンドカテゴリを登録しそのカテゴリに紐づく商品をランダムで表示する) あります。
閲覧履歴照会	エンドユーザーが閲覧した商品を閲覧履歴として表示します。
ウィッシュリスト (お気に入りリスト)	会員が、商品をウィッシュリスト (お気に入りリスト) に登録することができます。 [会員・お問い合わせ管理 > 会員管理 > 会員ウィッシュリスト管理]メニューから会員が登録したウィッシュリスト情報の確認ができます。

会員ページ関連

新規会員登録	新規会員登録ができます。 会員登録時の必須項目は、初期設定「ショップ管理ツール用会員マスタ必須項目」で設定可能です。
会員情報変更	ログインしたユーザーの会員情報の変更ができます。
ログイン	会員登録時に設定したログインIDとパスワードで、ユーザーウェブにログインができます。 ログインIDをユーザーのメールアドレスで登録させることも可能です。
パスワードリマインダー	ログイン用のパスワードが不明な場合、パスワード再発行のためのメール配信ができます。
マイページ	会員専用ページから、会員情報の変更や、購入履歴、ポイントの確認等ができます。
購入履歴一覧	購入履歴から、商品の再購入・注文キャンセル・納品書のダウンロード等ができます。

カートページ関連

買い物かごの表示	買い物かごに入れた商品と商品の合計金額を表示します。
買い物かごへ遷移せず商品投入	商品を買い物かごへ入れた際、買い物かごのページへ遷移せず、注文情報入力ページに遷移します。
商品の購入	複数商品の同時購入ができます。 サイトへログインしている場合は、会員情報が注文情報に自動で反映されます。 配達希望日時の選択や備考欄の入力も可能です。
商品のクイック購入	ログインしているユーザーの商品購入フローを短縮します。 買い物かごページや注文情報入力ページをスキップし、以下優先順で決済方法が選択された状態で注文情報確認ページへ遷移します。 <決済方法の優先順> 1.会員情報で選択している標準利用支払い方法 2.標準利用支払い方法が未選択の場合、前回の注文で利用した決済 3.初めての注文の場合は、表示順が最上位の決済

決済関連

決済機能	複数の決済種別からひとつを選んで注文することができます。ebisumart標準決済は以下の通りです。 <ebisumart標準決済> ・銀行振込 ・郵便振替 ・代金引換 ・ポイント決済 ・売掛決済 その他、クレジット決済、継続課金、後払いなどの決済種別は別途、決済代行会社との契約が必要です。
------	---

デザイン関連

HTMLテンプレート	ebisumart独自のm:idを利用して、様々な商品データ等の様々な要素を動的にユーザーウェブへ表示させることができます。
HTMLインクルード	サイトをカスタマイズする際、現在のテンプレート以外のHTMLファイルを追加することができます。

セキュリティ関連

不正アクセス防止	<p>不正アクセスを遮断する仕組みとして以下のような機能があります。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・同一IPアドレスからのアクセスの制御（アクセス制限機能） 1分間の最大アクセス数と遮断時間を時間を決め、規定値以上のアクセスがあった場合、設定された時間の間、当該IPアドレスからのアクセスを遮断する。 ・不正アクセス元が特定済みの場合 「アクセス除外不正IPアドレス群（初期設定）」でIPアドレスを指定、または、「アクセス除外UserAgent群」でユーザーエージェントを指定し遮断する。
不正ログイン防止	<p>サイトへの不正ログインを防止する仕組みとして以下のような機能があります。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2段階ログイン ・ログインID/パスワードの一致許可設定 ・ログインID/パスワードの最低桁数設定 ・ログインパスワードの英数字混合強制設定
不正ログイン検知	<p>以下のようなパターンで不正ログインを検知し、店舗管理者への通知をします。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・同一IPから一定期間の間に複数会員へのログインがあった場合（IDとパスワードが流出した可能性） ・同一IPから一定期間の間に複数会員へのログインを試みた場合（複数のIDが流出した可能性） ・同一IPから一定期間の間に複数回ログインを試みた場合（IDが流出した可能性）
不正登録防止	<p>不正登録や不正購入を防止する仕組みとして以下のような仕組み・機能があります。</p> <p>■以下の条件の場合、ebisumart本体で不正登録（アクセス）をブロックしています</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海外の同一IPアドレスから、会員登録完了ページへの大量アクセスがあった場合 ・同一IPアドレスから、無関係の複数店舗に対して、会員登録完了ページへのアクセスが短時間に複数回あった場合 ・登録された内容が、スパムに利用されている情報であることが確認できた場合（データやログを確認して都度判断） <p>■その他、店舗様単位でご利用いただける機能・仕組み</p> <ul style="list-style-type: none"> ・reCAPTCHA認証（注文情報入力）オプション：ご注文情報入力ページへのreCAPTCHA設置 ・reCAPTCHA認証（カード登録）オプション：クレジットカード情報登録ページへのreCAPTCHA設置 ・reCAPTCHA認証（お問い合わせ入力）オプション：お問合せページへのreCAPTCHA設置 ・reCAPTCHA認証（会員登録）オプション：会員登録確認ページへのreCAPTCHA設置 ・データ登録を行う機能（クレジットカード情報登録や会員情報登録など）において、同一のユーザーが一定時間内に規定値以上の登録処理（成功/失敗）をした場合、検知メール配信とそのユーザーのアクセスを制限する仕組み ・会員登録、および非ログインでの受注登録時、受信メールに記載された確認用URLへアクセスした場合のみ、処理を継続することができる仕組み
F5アタック対策	<p>同一端末・同一セッションから短時間に大量のアクセスが試行があった場合、エラーページを表示しアクセス制限をします。</p>

その他

サイトアクセス急増への対策	<p>サイトアクセスが急増への対策として、以下のような機能があります。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・サイト混雑時ユーザー整理 セールやキャンペーンによる突発的なアクセス集中への対策の一つとして、サイト混雑が発生した場合、訪問中ユーザーのアクセスを優先し、新規ユーザーに対してのみエラーページを表示します。前回アクセスから任意の時間内のユーザー数をカウントし、閾値を超えたら「新規ユーザー」に対してエラーページが表示されます。訪問中ユーザーが離脱後、新規ユーザーのアクセスが可能になります。機能を利用する場合はサポート窓口までご連絡ください。 ・1秒間に処理したアクセス数をカウントし、閾値を超えたらエラー画面を表示 弊社側での設定になります。
SEO対策	<p>ショップ全体・商品ごと・カテゴリごとそれぞれで、メタタグキーワード・メタタグディスクリプションを設定できます。</p>
サイトオープンIPアドレス制限	<p>サイトにアクセスできるIPアドレスを指定して、アクセス制限をすることができます。サイトが既にオープンしている状態であっても、指定したIPアドレス以外からのアクセスはすべて準備中として表示されます。</p>

03

オプション機能

オプション名	機能概要	途中利用可否	有償/無償
オプション名	オプションの概要文が入ります。	○：途中利用OK △：検証が必要 ×：途中利用NG	¥ マークがついている場合有償

会員管理系オプション 1/2

オプション名	概要	途中利用	有償
会員ランク - 会員ランク別割引率 - 会員ランクメンテナンス - 会員ランク別商品価格 - 会員ランクメンテナンス	会員をランク分けし、ランクに応じた施策（メルマガ配信や商品価格・表示等）ができます。 <会員ランクの利用用途例> ・商品・カテゴリの表示制御 ・会員ランクに応じた商品価格（販売額または割引率）の設定 ※購入商品に会員割引額が設定されている場合は、会員割引額が優先される ・会員ランクに応じたポイント還元率の設定 ・指定の会員ランクの会員に対してメルマガを配信 ・指定の会員ランクの会員のみが閲覧できるコンテンツの作成（パーツ管理・特設ページ管理機能） ・指定の会員ランクの会員のみが使用できるクーポンの発行（クーポンオプション）	○	
会員タグ - 会員タグ - 会員タグ（自動）	会員を任意の条件でタグ分類し、タグに応じた施策（メルマガ配信や購買分析やサイトでのコンテンツ表示制御等）ができます。 都度、会員に対して会員タグを付与する方法と、条件に応じて自動で会員タグを付与する方法の2パターンがあります。 <会員タグの利用用途例 > ・受注一覧や会員一覧で、会員タグ基軸での検索 ・特定の会員タグが付与されている会員のみメルマガを配信 ・特定の会員タグが付与されている会員のみ商品閲覧/購入できる ・特定の会員タグが付与されている会員のみが閲覧できるコンテンツの作成（パーツ管理・特設ページ管理機能） ・特定の会員タグが付与されている会員のみが使用できるクーポンの発行（クーポンオプション） ・特定の会員タグが付与されている会員の購買状況を分析（カスタム売上レポート） ・特定の会員タグが付与されている会員のみに対してキャンペーンを実施（拡張版セールスキャンペーンオプション） ・会員タグ基軸でのステップメール配信（ステップメールオプション） <自動タグの付与タイミング> ・バッチによる定期間隔 ・新規会員登録時に条件に当てはまった場合 ・会員情報更新時に条件に当てはまった場合 ・注文時同時会員登録時に条件に当てはまった場合 ・注文時同時会員情報更新時に条件に当てはまった場合 ・お問い合わせ時に条件に当てはまった場合	○	
会員別商品価格	会員毎に、商品（バリエーション）金額の設定ができます。 会員＝企業（卸先）としている場合や、一部会員に対して商品金額を変更したい場合にご利用いただけます。	○	
会員別利用制限決済	会員毎に、利用可能な決済方法の設定ができます。 追加で本オプションをお申し込みの場合、既に購入済の定期的決済（定期的受注データ）には反映はされません。	○	
ウィッシュリスト	ユーザーウェブの商品一覧ページ・商品詳細ページから、ウィッシュリスト（お気に入りリスト）への追加と、どの商品がウィッシュリストに追加されたか、ショップ管理ツールで確認ができます。 会員に対して、お気に入り商品リマインドメールの配信も可能です。（事前設定が必要）	○	
アドレス帳	会員が利用する送付先をアドレス帳に登録し、ご注文情報入力ページでアドレス帳から参照設定ができます。 登録されたアドレス帳情報は、ショップ管理ツール上で確認できます。 （利用者アカウントのロールが「システム管理者」もしくは「管理者」のアカウントのみ）	○	
ポイント - ポイント - ポイント履歴・有効期間管理 - 会員ポイント利用	会員に対してポイントの付与と、会員が商品購入時にポイントを利用することができます。 ポイントの利用方法は、会員毎に以下4パターンから選択できます。 ・都度指定 ・購入時に全て利用 ・定期受注作成時に全て利用する（定期販売と併用の場合のみ） ・購入時及び定期受注作成時に全て利用する（定期販売と併用の場合のみ） <ポイントの有効期間管理方法について> ・ポイントレコード単位 該当会員が保持するポイントの有効期限を、レコード（履歴）単位で管理する ・会員単位 該当会員が保持する総ポイント数を、会員単位で一律の有効期限で管理する ※「ポイント履歴・有効期間管理」は途中利用ができません。	○	

会員管理系オプション 2/2

オプション名	概要	途中利用	有償
会員マスタ名寄せ	重複している会員の名寄せ（受注情報やポイント履歴情報も含む）ができます。	○	● ¥
承認制会員登録	会員登録を承認制にできます。 ユーザーウェブで会員登録処理をすると「仮登録」の状態となり、ショップ管理ツールで「本登録」に切り替えることで登録が完了します。 「仮登録」状態ではログインできず、「本登録」に切り替わった際に「本登録メール」が会員に送信されます。	○	● ¥
ソーシャルプラス連携オプション	ソーシャルログインサービス「ソーシャルPLUS（株式会社ソーシャルPLUS提供）」と連携ができます。 Facebook、Twitter、Yahoo、Google、LINE、Appleとのアカウント連携ができます。	○	● ¥

商品管理系オプション 1/3

オプション名	概要	途中利用	有償
バリエーション画像	ショップ管理ツールでの商品登録・編集時、商品バリエーションごとの画像が登録できます。	○	
カテゴリー一覧表示順	ショップ管理ツールのカテゴリー一覧で、カテゴリーの表示順が変更できます。	○	
カートオプション商品	<p>有料ラッピングやギフトカードなど、オプションとして付帯する商品の登録ができます。</p> <p>カートオプション商品は、受注単位・配送先単位・商品単位のいずれがで選択でき、ご注文情報入力ページに表示されます。</p>	○	
商品ボリュームディスカウント	<p>商品の購入個数によって、1個あたりの販売価格、または、1個あたり定価の何%で販売するかを、10段階まで設定できます。</p> <p>商品に会員割引が設定されている場合、ボリュームディスカウント金額に対して会員割引が適用されます。</p> <p><1個あたりの販売価格を指定する場合の注意点> 商品に、商品バリエーション価格・タイムセール価格・会員ランク別商品価格・定期割引後金額のいずれかが設定されている場合、ボリュームディスカウント価格が適用されない場合があります。</p>	○	
商品入数販売	「1箱〇個入り」「1ケース〇個入り」のような販売をする場合、その商品が何個入りなのかの指定ができます。	○	
<p>予約販売</p> <ul style="list-style-type: none"> - 予約販売 - 予約商品自動有効化 	<p>発売前の商品をユーザーウェブに表示し、予約商品として販売ができます。</p> <p>予約受注に対して、店舗側で在庫引当を確認後、本受注になった旨のメール配信が可能です。</p> <p><予約商品自動有効化について> 元々在庫が無い場合を除き、在庫管理している商品の在庫が無くなった場合、その商品を自動で予約商品にすることができます。</p>	○	
商品比較	エンドユーザーが、ユーザーウェブ上で商品情報（画像や商品金額等）の比較ができます。	○	¥
通貨設定	<p>店舗で使用する通貨を、円以外の外貨に設定できます。使用する通貨の選択は一つのみとなり、途中からの変更はできません。</p> <p>ソニーペイメントサービス（外貨決済サービス）、または、銀行振込等の決済連携を行わない決済のみ使用できる機能です。</p> <p><選択可能な通貨> ・JPY：日本円 ・USD：アメリカドル ・EUR：ユーロ ・CNY：人民元</p>	×	¥
ノベルティ	<p>特定の商品に対してノベルティグッズの付与ができます。</p> <p>同時に複数種類のノベルティグッズ付与や、同一ユーザーに付与できるノベルティグッズの上限数の設定も可能です。</p> <p>初期設定「ノベルティ選択対象ページ」にて、ノベルティ商品の選択を行うページをノベルティ選択ページ、買い物かごのページより選択できます。</p>	○	¥
<p>別精算ページ</p> <ul style="list-style-type: none"> - 別精算ページ - 別精算ページメンテナンス 	<p>通常のご注文情報入力ページとは別に、複数のご注文情報入力ページの作成ができます。</p> <p>送料のみ後から請求したい商品、出荷の必要がない商品（会費徴収等）等、通常の商品とは異なる商品がある場合に利用します。ただし、複数商品の同時購入はできません。</p> <p><別精算ページメンテナンスについて> 作成した別精算ページのテンプレートファイルが自動で追加、また、編集ができます。</p>	○	¥
商品シリアル管理	シリアル番号が紐づけられた商品をエンドユーザーが購入すると、自動でシリアル番号を割り当てます。注文完了時送信メールにシリアル番号を記載することができます。	○	¥
複数配送先	<p>商品注文時に、複数の配送先が指定できます。</p> <p>複数の配送先が設定された場合、送料基本設定の内容に基づき、配送先ごとに送料計算されます。</p> <p>併用できないオプションや機能・決済があるため、事前にご確認ください。</p>	○	¥

商品管理系オプション 2/3

オプション名	概要	途中利用	有償
<p>バリエーションカテゴリ絞り込み検索</p> <ul style="list-style-type: none"> - カテゴリ紐付バリエーション - 絞り連動 	<p>カテゴリとバリエーションを紐づけ、バリエーションをカテゴリのように絞り込んで検索することができます。 条件によって、商品一覧ページに表示される商品画像はバリエーション画像にすることもできます。</p> <p>例：赤色系統のバリエーション（例：ワインレッド）を、赤色カテゴリとして紐づけ、ユーザーウェブで赤色カテゴリで検索ができる。かつ、商品一覧ページに表示される商品画像はワインレッドのバリエーション画像となる。</p> <p><絞り連動> 絞り込みカテゴリで検索する際、同一階層のカテゴリから複数選択が可能。</p> <p>バリエーションカテゴリ絞り込み検索オプションは、以下オプションが含まれています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・カテゴリ紐付バリエーション ・絞り連動 	○	¥
<p>見積管理</p>	<p>商品の見積作成と、見積情報から注文処理ができます。</p> <p><概要></p> <ul style="list-style-type: none"> ・エンドユーザーは、サイト上で見積書の作成・見積履歴の確認・見積から注文ができる ・ショップ管理ツールでは、見積情報の管理・エンドユーザーからの見積に関するコメントへの回答・出精値引き対応ができる 	○	¥
<p>BtoB</p>	<p>法人向けの商品販売・管理ができます。</p> <p><概要></p> <ul style="list-style-type: none"> ・法人コードの作成 ・法人コードとショップ管理ツールの利用者アカウント、法人コードと会員の紐づけができる ・ショップ管理ツールの利用者は、自身と同一の法人コードが紐づいている会員やその会員の受注情報の閲覧・編集ができる ・法人コードが紐づかない利用者アカウントの場合、全ての会員・受注情報の閲覧・編集ができる <p>BtoB（法人管理）含め、以下オプションが含まれています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・見積管理 	○	¥
<p>得意先管理</p>	<p>法人管理・得意先の管理ができます。</p> <p><概要></p> <ul style="list-style-type: none"> ・得意先の一元管理 事業所マスタを登録し会員と紐付けることで、得意先の一元管理ができる 会員は、親会員/子会員の設定ができ、親会員の場合、子会員の受注データの参照等ができる ・商品価格、表示設定の一元管理 同一事業所マスタに紐付いた会員は、同一の設定を適用することができる ・受注の一元管理 同一事業所マスタに紐付いた会員の注文データを確認することができる <p>得意先管理含め、以下オプションが含まれています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・BtoB（法人管理） ・見積管理 	○	¥
<p>営業支援</p>	<p>法人に紐づく営業会員を登録することで、得意先企業の事業所の会員に代わって担当営業会員でのユーザーウェブへの代理ログイン・代理注文等が可能です。</p> <p><概要></p> <ul style="list-style-type: none"> ・営業アカウントは担当得意先の親アカウントとして代理ログイン、代理注文ができる ・営業アカウントは担当事業所の注文履歴を閲覧できる ・営業アカウントは担当事業所の見積履歴を閲覧できる ・担当事業所の注文や問い合わせ時に営業アカウントへメール送信できる ・営業アカウントは事業所ごとにおすすめ商品の指定できる <p>営業支援含め、以下オプションが含まれています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・BtoB（法人管理） ・見積管理 ・得意先管理 ・ウィッシュリスト 	○	¥

商品管理系オプション 3/3

オプション名	概要	途中利用	有償
<p>頒布会</p>	<p>頒布会販売（予め決められた間隔で、毎回異なる商品を配送する）ができます。</p> <p><概要></p> <ul style="list-style-type: none"> ・頒布会コース登録画面から追加（対象商品とその受注作成日を配送回数分登録） ・エンドユーザーは、頒布会コースの注文時に一括で支払い 	○	¥
<p>ダウンロード販売</p>	<p>ダウンロード商材の販売ができます。転送量およびディスク容量による月額費用が発生します。</p> <p><概要></p> <ul style="list-style-type: none"> ・エンドユーザーは、注文完了ページ・注文確認メール・購入履歴一覧ページから商品をダウンロードできる ・ダウンロードの期間や回数指定などの制御ができる 	○	¥
<p>定期販売</p> <ul style="list-style-type: none"> - 定期販売 - 定期販売処理対象月指定 - 月次定期処理日指定 - 定期一回休み - 定期割引 - 定期にまとめて注文 	<p>定期販売ができます。</p> <p><概要></p> <ul style="list-style-type: none"> ・定期的な受注の作成をコントロールするための「親受注」と、出荷処理を行うための「子受注」がある ・商品の発送スパン（日・月・年）の指定ができる ・定期商品の一時停止・再開ができる ・定期商品と通常商品の同時購入可否、また、定期商品の複数購入可否の指定ができる ・定期商品購入時、初回お届け日／時間／月・毎月のお届け希望日の選択ができる <p>定期販売含め、以下オプションが含まれています。</p> <p><定期販売処理対象月指定></p> <ul style="list-style-type: none"> ・定期販売商品の対象月（任意・偶数月・奇数月）の指定ができる ・指定された月のみ定期バッチ処理の対象となる <p><月次定期処理日指定></p> <ul style="list-style-type: none"> ・子受注を作成する日の指定ができる <p><定期一回休み></p> <ul style="list-style-type: none"> ・次回の定期を1回休止できる（ユーザーウェブ、または、ショップ管理ツールから設定可能） ・次回の定期バッチで受注が作成されず、その次の配送タイミングから受注作成が再開 ・定期連続最大お休み回数の指定ができる <p><定期割引></p> <ul style="list-style-type: none"> ・定期販売の回数に応じて特典を付与できる （商品金額の割引・送料無料・代引き手数料無料・プレゼント） <p><定期にまとめて注文></p> <ul style="list-style-type: none"> ・定期の申込をしているエンドユーザーが商品を購入する際、決済と配送を次回定期にまとめることができる ・次回作成分の定期受注明細に、まとめて注文を行った通常商品の情報を追加して受注情報を作成する ・当該受注データは仮データとして受注に登録されるが、売上には計上されない <p>※「定期販売処理対象月指定」と「月次定期処理日指定」は途中利用ができません。</p>	○	¥
<p>ギフト</p>	<p>ショップ管理ツールから、のしマスタやメッセージカードマスタを登録することで、商品注文時に、お届け先ごとにのし、メッセージカード、手提げ袋を設定できるようになります。</p> <p>ギフトオプションには、以下オプションが含まれています。</p> <p><カートオプション商品></p> <ul style="list-style-type: none"> ・有償のギフトラッピング等、予め商品をオプション商品として登録ができる。 	○	¥

受注管理系オプション 1/2

オプション名	概要	途中利用	有償
PDF出力	帳票（発注書・納品書・請求書等）を、PDF形式でもダウンロードできるようになります。 （通常：Excel形式） ショップ管理ツールでダウンロードする際、Excel、または、PDFいずれかの選択が可能です。	○	
受注番号任意設定	受注番号の連番を任意に設定することができます。設定以降はその番号から採番されます。	×	
ピッキングリスト	検索された受注情報のピッキングリスト（商品名・数量等が記載）を、受注一覧画面で確認ができます。	○	
エクセルダウンロードボタン	商品・会員・受注情報を、Excel形式でもダウンロードできるようになります。（通常：CSV形式） 全てのセルが文字列設定となっており、数字の先頭の0が消える点や、 日付自動フォーマット変換防止等を考慮した状態でのダウンロードが可能です。	○	
カート投入時在庫引当	エンドユーザーが商品を買い物かごに追加した時点で、商品の在庫引当処理を行います。 （通常：精算処理後） 買い物かごへ追加した後、サイト回遊による在庫切れを防止する役割があります。 カートオプション商品は在庫引当処理はされません。	○	
受注送付先作成	受注情報の作成時、注文者と送付先が同じ場合でも、必ず送付先情報が設定されます。	△	
オペレータ受注画面	ショップ管理ツールの受注登録画面が、オペレータによる登録に適したデザインになります。 送付先情報の入力や、会員情報の新規登録・更新も可能です。 受注送付先作成オプションと、複数配送先オプションの利用が前提となります。	○	¥
e-logiT連携	e-logiTとの出荷用CSVファイルの連携（出荷指示データ出力・出荷実績の取込）ができます。 ショップ管理ツール上でデータの出力と取込処理を行います。 また、取込と同時に、エンドユーザーへ宅配伝票番号を記載した出荷お知らせメールを一括で送信することができます。	○	¥
ヤマトB2連携	ヤマト運輸 送り状発行システムB2クラウドとの出荷用CSVファイルの連携 （出荷指示データ出力・出荷実績の取込）ができます。 ショップ管理ツール上でデータの出力と取込処理を行います。 また、取込と同時に、エンドユーザーへ宅配伝票番号を記載した出荷お知らせメールを一括で送信することができます。	○	
BIZPrint連携	帳票出力代行サービス BIZPrintとの出荷用CSVファイルの連携（出荷指示データ出力・出荷実績の取込）ができます。 ショップ管理ツール上でデータの出力と取込処理を行います。 また、取込と同時に、エンドユーザーへ宅配伝票番号を記載した出荷お知らせメールを一括で送信することができます。	○	¥
NTTロジスコ連携	NTTロジスコとの出荷用CSVファイルの連携（出荷指示データ出力・出荷実績の取込）、 指定された「当日入荷数」を元に在庫の加算処理ができます。 ショップ管理ツール上でデータの出力と取込処理、在庫の加算処理を行います。 また、取込と同時に、エンドユーザーへ宅配伝票番号を記載した出荷お知らせメールを一括で送信することができます。	○	¥
N-APOLO連携	NAPoloとの出荷用CSVファイルの連携（出荷指示データ出力・出荷実績の取込）ができます。	○	¥
DMS連携	DMS通販出荷代行サービスとの出荷用CSVファイルの連携（出荷指示データ出力・出荷実績の取込）ができます。 ショップ管理ツール上でデータの出力と取込処理を行います。 また、取込と同時に、エンドユーザーへ宅配伝票番号を記載した出荷お知らせメールを一括で送信することができます。	○	¥

受注管理系オプション 2/2

オプション名	概要	途中利用	有償
カスタム物流連携	<p>ヤマト運輸「B2クラウド」、佐川急便「e飛伝III」などの各社送り状発行システムで取込するための、送り状用CSVデータを出力できます。CSVデータの出力形式はカスタマイズすることができ、多様な物流システムとの連携が可能です。</p> <p>また、出荷実績CSV内の受注番号と宅配伝票番号の列位置を指定することで、出荷実績の取込ができます。</p> <p>取込と同時に、エンドユーザーへ宅配伝票番号を記載した出荷お知らせメールを一括で送信することができます。</p> <p>※システム上に保存できる出力形式・取込形式は1フォーマット（1社分）のみとなります。</p>	○	
請求管理 - 請求管理 - 支払管理	<p>会員（会社）に対しての一括請求や、仕入先への支払管理ができます。</p> <p>請求管理オプションは、以下オプションが含まれています。</p> <p><請求管理> ・請求先登録・請求データ作成・請求書発行・入金登録</p> <p><支払管理> ・仕入先登録・支払データ作成・支払明細書発行・出金登録</p>	○	¥
ネクストエンジン連携機能	<p>ECサイト一元管理システム「ネクストエンジン（Hamee株式会社提供）」と連携ができます。</p> <p><出荷情報・商品情報の取込> ・受注情報：注文確認メールでのリアルタイム連携（ebisumart からネクストエンジンへ） ・商品情報：CSV手動アップロードによる連携（ネクストエンジン から ebisumart へ） ・出荷情報：CSV手動アップロードによる連携（ネクストエンジン から ebisumart へ） ・在庫情報：ネクストエンジン側での在庫連携の自動実行（ネクストエンジン から ebisumart へ） 注文確認メールでのリアルタイム連携（ebisumart からネクストエンジンへ）</p>	○	¥
クロスモール連携 - クロスモール出荷実績取り込み - クロスモール商品データ取り込み	<p>ECサイト一元管理システム「クロスモール CROSS MALL（株式会社アイル提供）」と連携ができます。「クロスモール出荷実績取り込み」と「クロスモール商品データ取り込み」の同時利用が必須となります。</p> <p><出荷実績取込（クロスモール出荷実績取り込み）> ・クロスモールからダウンロードしたCSVファイルをアップロードする</p> <p><商品情報取込（クロスモール商品データ取り込み）> ・受注情報：メールでリアルタイム連携（ebisumart からクロスモールへ） ・在庫情報：FTPを開設しバッチ処理で10分間隔で連携（クロスモール から ebisumart へ） ・商品情報：FTPを開設しバッチ処理で10分間隔で連携（クロスモール から ebisumart へ） ※商品情報連携に関しては、一部調整事項があります。 例：商品画像のみ手動でebisumart側にご登録いただく</p>	○	¥
外部委託先	<p>商品を外部委託先企業毎に管理する機能で、委託先企業は自社アカウントに紐づく商品や受注情報のみが操作できるようになります。</p> <p>委託先企業アカウントの場合、商品を「仮登録」でしか登録できないよう制限をかけることもでき、その場合はシステム管理者のみ「本登録」に切り替えます。</p> <p>当機能を利用する場合、仕入先マスタを委託先企業として扱うようになります。</p>	△	¥
売れるD2Cつくる連携	<p>「売れるD2Cつくる（株式会社売れるネット広告社提供）」にて作成したランディングページにおける受注データを、ebisumart に連携する機能です。</p> <p>受注データ連携時に、メールアドレスを基に ebisumart の会員がチェックし 既存会員であれば会員IDに受注データを紐づけ、存在しない場合は新規会員として登録します。</p>	○	¥
スマレジ連携	<p>クラウドPOSレジ「スマレジ（株式会社スマレジ提供）」との連携が可能になる機能です。</p> <p>※受注データ連携（IN）と会員データ連携（OUT）のAPI連携のみ対応しています。</p>	○	¥
TEMPOSTAR連携	<p>ECサイト一元管理システム「TEMPOSTAR（SAVAWAY株式会社提供）」と連携ができます。</p> <p><連携項目> ・受注情報：FTPを開設しリアルタイム連携（ebisumart→TEMPOSTAR） ・商品情報：FTPを開設しバッチ処理で連携（TEMPOSTAR→ebisumart） ・在庫情報：FTPを開設しバッチ処理で連携（TEMPOSTAR→ebisumart） ※受注情報連携時にTEMPOSTARにて在庫情報を算出し、ebisumartへ連携されます。 ・物流連携：FTPを開設しバッチ処理で連携（TEMPOSTAR→ebisumart）</p>	○	¥

プロモーション系オプション 1/3

オプション名	概要	途中利用	有償
メルマガ登録メール大文字小文字区別	<p>エンドユーザーが登録するメルマガ用のメールアドレスを、大文字・小文字で区別するかどうか切り替えることができます。(初期状態は、大文字・小文字で区別しない設定になっています。)</p> <p>例) test@example.comが既に登録されている場合、TEST@example.comは同一メールアドレスと判定され、新規登録できません。</p>	○	
メルマガ添付ファイル	メルマガ配信時にファイル添付ができます。(1ファイルまで)	○	
クーポン割引	<p>商品価格の割引クーポンの作成ができます。</p> <p><概要></p> <ul style="list-style-type: none"> ・割引額、または、割引率を指定 ・利用可能対象者の指定ができる(会員ランク・会員タグ) ・利用可能回数(先着〇名様)や、重複利用可否の設定(お1人様〇回まで)ができる ・対象・非対象の商品やカテゴリの指定ができる ・クーポン情報はCSVファイルで一括登録ができる ・多数の会員に一括でクーポンコードを紐づける場合、CSVファイルで一括登録ができる 	○	
入荷お知らせ	<p>入荷お知らせを希望する会員に対して、商品入荷時に入荷お知らせメールの配信ができます。</p> <p><概要></p> <ul style="list-style-type: none"> ・商品の在庫が0(ゼロ)の場合、入荷お知らせの受付が可能 ・バリエーション単位での受付が可能 ・入荷お知らせメールは、商品入荷時かつ、表示期間内であった場合配信される 	○	
セールスキャンペーン	<p>期間限定で以下のセールスキャンペーンができます。</p> <p><実施可能なキャンペーン></p> <ul style="list-style-type: none"> ・送料無料 : 指定した期間中、送料を全品無料とする ・ポイント還元率アップ : 指定した期間中、設定値(%)でポイントを還元する ・ポイント付与 : 指定した期間中、設定値(pt)のポイントを付与する、対象商品の指定も可能 	○	
拡張版セールスキャンペーン	<p>ターゲットや購入条件をセグメントしてセールスキャンペーンができます。</p> <p><概要></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ターゲットは、新規・既存・自由指定(会員タグ利用)から設定できる ・購入条件は、金額・個数・対象商品・端末区分等から設定できる ・実施可能なキャンペーン内容は以下の通り <p><実施可能なキャンペーン></p> <ul style="list-style-type: none"> ・送料無料 : 注文時の送料を無料にする ・ポイント還元率アップ : ポイント還元率を指定しポイントを付与する ・ポイント付与 : 加算ポイント数を指定しポイントを付与する ・キャンペーン割引 : 割引金額または割引率を指定し小計から割引く ・まとめ買い割引 : 購入商品数に応じて、定率もしくは定額割引をする ・決済手数料無料 : 注文時の決済手数料を無料にする ・プレゼント : プレゼント(ノベルティ)商品を付与する ・クーポン発行 : 次回注文時から利用可能なクーポンを発行する ・コンテンツ表示 : キャンペーン適用者のみが閲覧できるお知らせ登録する 等 	○	¥
タイムセール	<p>期間限定で商品価格の割引ができます。</p> <p><概要></p> <ul style="list-style-type: none"> ・対象商品毎に割引額、または、割引率を指定 ・CSVファイルで一括登録、また、一括削除ができる 	○	
懸賞管理	<p>ユーザーウェブでのプレゼント応募受付とショップ管理ツールでの応募者管理ができます。</p> <p><概要></p> <ul style="list-style-type: none"> ・会員・非会員いずれも応募可能で非会員の場合は応募時に会員登録ができる ・ショップ管理ツール上で当選区分の指定ができる ・プレゼント企画は同時に複数開催が可能 ・ユーザーウェブに表示するキャンペーン内容や抽選中(抽選後)メッセージは動的表示ができる 	○	
まとめ買い割引	<p>まとめ買いした場合、商品価格の割引ができます。</p> <p><概要></p> <ul style="list-style-type: none"> ・割引種類は「定額割引(〇点で〇円OFF)」 「定率割引(〇点で〇%OFF)」の2種類から選択でき最大9パターンまで割引パターンの登録ができる ・対象・非対象の商品やカテゴリの指定ができる 	○	

プロモーション系オプション 2/3

オプション名	概要	途中利用	有償
商品レビュー	会員が、評価点数およびレビューコメントを投稿することができます。 <概要> ・レビュー投稿者に対しポイントの付与ができる（当該商品を購入していた場合のみ） ・サイトへのレビュー表示は自動公開・店舗管理者が承認後に公開いづれかを選択できる ・CSVファイルで一括アップロード、また、ダウンロードができる	○	
画像付商品レビュー	会員が、画像ファイル付きで商品レビューを投稿することができます。	○	¥
GoogleShopping連携	「Google ショッピング（Google提供）」と連携ができます。 <概要> ・RSS方式で、Google ショッピング側に対象RSSのURLを登録するとクロールされる ・バッチ実行（1日1回）により、ファイル情報を保持し、Google側のbot実行時に当該ファイル情報を返却する仕組み	○	¥
ステップメール	登録されたシナリオをもとに、エンドユーザーに対して定期的にメールの配信ができます。 ステップメールの配信件数は、メルマガ配信件数に加算されてカウントされます。 <概要> ・配信開始条件は、「お届け希望日・受注日・入金日・配送日・会員登録日」から〇日後という条件から選択できる ・エンドユーザーはステップメールの配信停止ができる （ステップメール本文に当該ページリンクURLの置換文字を記載）	○	¥
シルバーエッグ連携 （エージェント・レコメンダー）	レコメンドサービス「アイジェント・レコメンダー」「レコガゾウ」（シルバーエッグ・テクノロジー株式会社提供）と連携ができます。 各ページへのタグ埋め込み作業は当機能には含まれません。 <概要> ・アイジェントレコメンダー出力箇所は以下の通り サイトトップ・商品一覧・商品詳細・買い物かご・注文完了・会員マイページトップ・検索結果0件・おすすめ一覧 ・バッチ実行により、商品情報を連携 ・FTPS通信により、レコメンドエンジンにファイルを転送	○	¥
NaviPlusレコメンド連携	レコメンドサービス「NaviPlusレコメンド（ナビプラス株式会社提供）」と連携ができます。 各ページへのタグ埋め込み作業は当機能には含まれません。 <概要> ・行動履歴集用と表示用のJavaScriptタグを対象のページに設置（店舗様作業） ・バッチ実行により、商品情報連携用のファイル（TSV形式、ナビプラス社指定の「Bパターン」）を出力 ・出力されたファイルはebisumartサーバに配置され、ナビプラス社側からhttps通信で取得	○	¥
DFPLUS連携	データフィード最適化サービス「DF PLUS（株式会社フィードフォース提供）」と連携ができます。 <概要> ・バッチ実行により、FTP/FTPSに商品情報連携用ファイル（CSV形式）を出力 ・ebisumartから連携した商品情報を、DF PLUS側で配信先にあわせて最適化し、検索連動型やSNS等のダイナミック広告に配信	○	¥
Criteo連携	ダイナミックリターゲティング広告サービス「Criteo」と連携ができます。 商品毎・商品カテゴリ毎にCriteoのパナー表示・非表示の設定が可能です。 Criteo申込時の審査基準があり、基準に満たない場合は広告掲載できません。 <3パターンからお選びいただけます> 1) インターファクトリーが代理店の場合：月額有償 Criteo連携用m:idの提供・フィードの定期出力・広告運用 2) インターファクトリーが代理店ではない場合 その1：月額有償 Criteo連携用m:idの提供・フィードの定期出力 3) インターファクトリーが代理店ではない場合 その2：月額無償 Criteo連携用m:idの提供	○	¥

プロモーション系オプション 3/3

オプション名	概要	途中利用	有償
visumo連携	<p>Instagram（インスタグラム）連携ツール「visumo（株式会社visumo提供）」と連携ができます。Instagramの投稿画像と、ECサイト上の登録商品のリンクを紐付けすることが可能になります。</p> <p><概要></p> <ul style="list-style-type: none"> ・バッチ実行（1日1回）により、商品情報のCSVファイルを作成 ・作成されたCSVファイルは、visumo側からHTTPSリクエストで取得 	○	¥
STAFF START連携	<p>EC上でのオンライン接客を可能にする「STAFF START（株式会社パニッシュ・スタンダード提供）」と連携できます。</p> <p>STAFF START側で作成したスタッフ情報・コーディネートコンテンツ・特集ページ（まとめ機能）をAPI連携で、TOPページや商品詳細ページに表示することが可能になります。</p> <p><概要></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ebisumartの商品情報を、バッチ実行（1日1回）によりSTAFF START側へ連携。 ・STAFF START側の登録情報を、API連携によりユーザーウェブに表示。 <p>対応しているAPIは以下のとおり。</p> <ul style="list-style-type: none"> コーディネート一覧取得API コーディネート詳細取得API スタッフ一覧取得API スタッフ詳細取得API まとめ記事一覧取得API まとめ記事詳細取得API 	○	¥

コンテンツ系オプション

オプション名	概要	途中利用	有償
テンプレート差分確認	ショップ管理ツールでテンプレートファイルをアップロードする際、新旧ファイルの差異が確認できます。差分のある行がハイライト表示されます。	○	
お問い合わせ住所項目追加	お問い合わせページで、郵便番号から住所情報の自動入力ができます。郵便番号のサジェスト検索は日本郵便のデータを利用します。	○	
HTMLメール	メールフォーマットにあるメールを、HTML形式で配信ができます。	○	
外部画像配信サーバ	画像ファイルやCSS・JavaScript等の静的リソースを外部サーバから配信されるようになります。	○	
ユーザーウェブ静的化	ページのアクセス速度改善の一環として、extフォルダ配下のテンプレートを静的化したファイルに変換することができます。 対象のテンプレートファイルの編集画面に「静的ファイルを作成」ボタンを押下することで静的ファイル(.htm)に変換します。	○	
スマートフォンパッケージ	PC用とスマートフォン用で異なるデザインの表示ができます。「画像・テンプレート」メニューの「view(view_preview) > smartphone」フォルダに対象のテンプレートファイルをアップロードします。	○	
カテゴリ別テンプレート	商品カテゴリ毎に、商品一覧ページ・商品詳細ページのデザインを変えることができます。 対象のテンプレートファイルを作成し、ショップ管理ツールのカテゴリ編集画面でテンプレートファイルと紐づけます。	○	
商品別テンプレート	商品毎に、商品詳細ページのデザインを変えることができます。 対象のテンプレートファイルを作成し、ショップ管理ツールの商品編集画面でテンプレートファイルと紐づけます。	○	
トピックスカテゴリ別テンプレート	トピックスカテゴリ毎に、トピックス詳細ページのデザインを変えることができます。 対象のテンプレートファイルを作成し、ショップ管理ツールのトピックスカテゴリ編集画面でテンプレートファイルと紐づけます。	○	
フリーランキング (売上)	商品の売上基軸での任意ランキング情報の設定とユーザーウェブへの表示ができます。 ランキング情報は、ショップ管理ツールの対象メニューから手動で作成・更新する方法と、バッチを利用して自動作成・更新する方法があります。 カテゴリ単位のランキング情報の作成も可能です。	○	
フリーランキング (アクセス)	ページアクセス基軸での任意ランキング情報の設定とユーザーウェブへの表示ができます。 ランキング情報は、ショップ管理ツールの対象メニューから手動で作成・更新する方法と、バッチを利用して自動更新する方法があります。 カテゴリ単位のランキング情報の作成も可能です。	○	
営業日カレンダー	ユーザーウェブに表示するカレンダーの表示色と、倉庫の非稼働日の設定ができます。 倉庫の非稼働日を登録すると、非稼働日を考慮してユーザーウェブ上に配達希望日が表示できます。	○	
ユーザーウェブ多言語対応	ユーザーウェブの表示言語を2言語まで切り替えることができます。 デザインテンプレートや商品情報、メールフォーマット、メッセージ等、各表示言語毎に情報を登録します。 海外配送には対応していません。	△	¥

分析系オプション

オプション名	概要	途中利用	有償
カスタム売上レポート	任意の集計基軸（商品・会員・受注・その他）と出力項目でレポート出力ができます。自由項目や会員タグ情報も掛け合わせることで、会員の購買情報をより詳細に分析することができます。	○	
タグマネージャ	Google Analyticsや外部サービスのタグを、ショップ管理ツール上で追加・編集ができます。 テンプレートファイル編集の必要がないので、広告担当者や運営者ご自身でタグの設置ができるようになります。	△	
注文・会員登録自動お知らせ	条件に該当する会員登録や受注があった場合、店舗管理者宛にメールで通知と、ショップ管理ツール上の会員や受注データにアイコンをつけることができます。 例：リピーターやブラックリスト、特定商品（受注生産など）の購入時にリアルタイムに通知を受取りたい	○	
広告媒体管理	SNSやメルマガ等、各媒体からのアクセス数や売上金額等の集計ができます。 登録した広告媒体コードを集計したいページURLのパラメータに、「bno={広告媒体コード}」の形式で追加することで、そのURLを経由したアクセス数やコンバージョン率の集計ができます。	○	
バスケット分析	同時購入されやすい商品を分析し（上位3商品）、商品の詳細ページに該当する商品をレコメンド表示できます。	○	●
ビジュアルデータ分析	分析ツール「Tableau Cloud」によって作成された分析ダッシュボードを利用することができます。 分析ダッシュボードには、店舗ごとの受注、商品、会員など様々な情報が日々バッチによって連携され、各種グラフ形式にて表示されます。 同時に当該メニューの表示/非表示を、利用者マスタ内のカラムとして追加される「ビジュアルデータ分析利用フラグ」によって制御することができます。 ※分析ダッシュボードは、表示項目や形式のカスタマイズも可能です。（※有償：別途要見積もり）	○	●

セキュリティ系オプション

オプション名	概要	途中利用	有償
ダウンロード時パスワード入力	<p>ショップ管理ツールで、受注情報・会員情報・お問い合わせ投稿の情報をCSVファイルでダウンロードする際、利用者アカウントのパスワード入力を要求することができます。正しいパスワードを入力したときのみダウンロード処理を行います。</p>	○	
全ページHTTPS	<p>サイトへのアクセスを、全ページhttpsでの通信で行います。</p> <p>httpsでの通信とすることで、サイトで取り扱う情報がセキュアで安全性が高くなり、サイトとしての正当性、ユーザーからの信頼性の向上に繋がります。</p> <p>httpでアクセスされた場合、httpsに強制リダイレクトするか否かの選択が可能です。</p>	△	
2段階ログイン	<p>会員がサイトへログインする際、2段階認証を行います。</p> <p>会員ID・パスワードによる認証に加え、当該会員にメール送信された確認番号を入力させ、認証チェックをします。</p>	△	
自動ログイン停止	<p>条件に該当するログインを検知した際に、自動で全会員のログインを停止するか、サイトをメンテナンス中に変更ができます。</p> <p>パソコンで不正検知してログインやサイトが自動停止した場合、他端末でもログインやサイトアクセスができなくなります。</p>	○	
PCIDSS	<p>PCI DSS準拠証明書（AOC）を取得したクレジットカード決済です。</p>	○	¥
WAF	<p>Webアプリケーションへの攻撃を検知し、攻撃者からのサイトアクセスを遮断します。（DoS/DDoS攻撃・辞書攻撃・ゼロデイ攻撃は除く）</p> <p>新たな脆弱性についても、随時シグネチャを更新して対応しているため、最新のセキュリティ対策を維持することが可能です。</p>	○	
O-PLUX連携	<p>不正注文検知サービス「O-PLUX（かっこ株式会社提供）」と連携ができます。</p> <p>検知結果はショップ管理ツールの受注編集画面から確認でき、手動でO-PLUX側に再連携することも可能です。</p>	○	¥
reCAPTCHA認証（注文情報入力）	<p>「reCAPTCHA（Google提供）」を利用し、ご注文情報入力ページで、エンドユーザーがコンピュータでないことを確認するための本人認証ができます。</p>	○	
reCAPTCHA認証（カード登録）	<p>「reCAPTCHA（Google提供）」を利用し、クレジットカード情報登録ページで、エンドユーザーがコンピュータでないことを確認するための本人認証ができます。</p>	○	
reCAPTCHA認証（お問い合わせ入力）	<p>「reCAPTCHA（Google提供）」を利用し、お問合せページで、エンドユーザーがコンピュータでないことを確認するための本人認証ができます。</p>	○	
reCAPTCHA認証（会員登録）	<p>「reCAPTCHA（Google提供）」を利用し、会員登録確認ページで、エンドユーザーがコンピュータでないことを確認するための本人認証ができます。</p>	○	

その他オプション 1/2

オプション名	概要	途中利用	有償
利用決済リスト	ebisumartで利用可能な各種決済から、選択した決済をショップ管理ツール（お店を作る > 決済方法）に表示します。 表示できる決済種別は、ebisumart標準決済と店舗様が契約された決済代行会社の決済種別に限ります。	○	
消費税段階設定	消費税率を期間を決めて設定ができます。 消費税率の改定時などにご利用いただけます。	○	
会員パスワード暗号化	会員のログインパスワードを暗号化してデータベースに保存し、ショップ管理ツール上では暗号化されたパスワードが表示されます。 店舗管理者側でパスワード情報の変更をすることはできません。	×	
APIログ参照	API処理結果のログ参照ができます。	○	
会員クレジットカード情報保存	サイト上でクレジットカード情報の登録・保存ができ、ご注文情報入力ページで登録済みのクレジットカード情報を選択して購入することができます。 クレジットカード情報はebisumart上で保持せず、決済代行会社に預けられています。	△	
商品画像名ハッシュ化	商品画像ファイル名の暗号化ができます。 エンドユーザーが未発売の商品画像の名前を推測してアクセスするなど、発売よりも前に商品情報が流出するのを防ぐ対策の一つです。	△	
入力フォームplaceholder	フォームの入力欄に記入例などを表示することができます。 利用の際は一部テンプレートファイル（該当項目箇所）の編集を行います。	○	
カード情報非保持化ソリューション連携	「カード情報非保持化ソリューション（ルミーズ株式会社提供）」と連携ができます。 電話・FAX・ハガキ等の受注登録向けサービスで、ショップ管理ツール上で受注登録をする際、専用のテンキーパッドでクレジットカード情報を入力し、暗号化された状態で決済することができます。	○	¥
リンクシェアアフィリエイト連携	アフィリエイトサービス「リンクシェア アフィリエイト（リンクシェア・ジャパン株式会社提供）」と連携ができます。 「リンクシェア アフィリエイト」の導入方式のうち「フルインストール方式」にのみ対応しています。	○	¥
バリューコマース アフィリエイト連携	アフィリエイトサービス「バリューコマース アフィリエイト（バリューコマース株式会社提供）」と連携ができます。 「バリューコマース アフィリエイト」のトラッキングシステム「iTrack2.0」を用いて、ebisumartのサーバでトラッキング用Cookieを発行し、バリューコマースへ注文情報を送信します。	○	¥
ポップリンク・ポップファインド連携	検索アシストサービス「ポップリンク」・ECサイト内検索サービス「ポップファインド」（ビジネスサーチテクノロジー株式会社提供）と連携ができます。 バッチ実行により、連携用の商品情報ファイル（json形式）を出力し、FTPサーバにファイルを格納します。	○	¥
画像軽量化	商品画像等の格納用フォルダ「itemimage」（コンテンツ管理メニュー）にアップロードする画像において、画質を維持できる範囲でファイル容量の軽量化ができます。 軽量化対象の拡張子は、jpg・jpeg・JPG・JPEGで、1日1回軽量化の処理を実行します。	○	¥
カート個別エラーメッセージ	注文情報入力ページにおける入力エラーの内容を、ページ上部ではなく各エラー箇所に表示することができます。	△	¥
Amazonログイン	Amazonのアカウントでサイトにログインができます。 当機能は、Amazon Payの利用が前提となります。 Amazonログインした場合、選択できる決済方法はAmazon Payのみです。	○	¥
楽天ID Connect	楽天IDに登録されている情報（氏名・住所等）を利用し、サイトへの新規会員登録・ログインができます。 楽天IDでログインを行った場合、注文情報入力ページでの決済方法の初期選択肢が楽天Payになります。 （楽天Pay以外の決済も利用可能） 当機能は楽天Pay（GMOペイメントゲートウェイ）、または楽天Pay（DGフィナンシャルテクノロジー）、いずれかの利用が前提となります。	○	¥

その他オプション 2/2

オプション名	概要	途中利用	有償
軽減税率	消費税の軽減税率制度の対応に関して、対象商品へ軽減税率の設定ができる他、サイトのカートフロー上のページや各種帳票に消費税率ごとの合計金額の表示ができます。	○	● ¥
各種API利用	<p>以下のAPI連携ができます。（1アクセスにつき、0.1円が課金されます。） OUT連携の連携タイミングは、全てリアルタイム（画面上操作と同じタイミング）です。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 顧客データ連携 IN（外部システム → ebisumart） 2. 顧客データ連携 OUT（ebisumart → 外部システム） 3. 商品データ連携 IN（外部システム → ebisumart） 4. 商品データ連携 OUT（ebisumart → 外部システム） 5. 受注データ連携 OUT（ebisumart → 外部システム） 6. 受注ステータスデータ連携 IN（外部システム → ebisumart） 7. オーソリ確定処理 IN（外部システム → ebisumart） 8. 顧客取得（外部システム → ebisumart） 9. 顧客ポイント取得（外部システム → ebisumart） 10. 受注情報取得（外部システム → ebisumart） 11. 商品情報取得（外部システム → ebisumart） 	○	● ¥

株式会社インターファクトリー

〒102-0071 東京都千代田区富士見2-10-2 飯田橋グラン・ブルーム4階
ebisumart サポートサイト <https://support.ebisumart.com/>